

СОГЛАСОВАНО

Директор департамента образования
администрации города
Нижнего Новгорода



В.И. Радченко

« _____ » _____ 2024

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ ДО
«ДДТ Советского района»
города Нижнего Новгорода



Т.Л. Хачикян

_____ 2024

ПОЛОЖЕНИЕ I-го ГОРОДСКОГО ОТКРЫТОГО ДИСТАНЦИОННОГО ДЕТСКОГО КОНКУРСА КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ «ЦИФРОВОЙ РАСЦВЕТ»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок и условия Детского Конкурса Компьютерной Графики «ЦИФРОВОЙ РАСЦВЕТ».

1.2 Участие в конкурсе бесплатное.

1.3 Форма участия: заочная (оформление заявки и размещение материалов в электронном _____ виде).

2. Организаторы конкурса

Организатором конкурса выступает Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества Советского района» города Нижнего Новгорода при поддержке департамента образования администрации города Нижнего Новгорода.

3. Цели и задачи Конкурса

Цель:

- организация систематической и целенаправленной деятельности по приобщению детей и молодежи к цифровому искусству, компьютерной графике и графическому дизайну, помощь в профессиональной ориентации детей среднего и старшего школьного возраста, повышение компьютерной грамотности, а также расширение осведомленности о креативных индустриях и _____ современном _____ искусстве.

Задачи:

- творческое развитие личности ребенка, его эстетических чувств в эмоциональном познании мира;
- привлечение детей к созданию творческих работ, раскрывающих и пропагандирующих общечеловеческие ценности;
- укрепление связей между сверстниками, установление и расширение творческих контактов;
- развитие базовых профессиональных навыков у подростков, желающих попробовать себя в креативных индустриях.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 1 ноября 2024 года по 1 марта 2025 года.

4.2. Этапы проведения конкурса:

- с 1 ноября 2024 года по 31 января 2025 года — регистрация участников (заполнение заявки и размещение конкурсных материалов);
- с 1 февраля по 1 марта 2025 года — работа экспертного жюри, подведение итогов, оглашение победителей, рассылка дипломов.

5. Участники конкурса

Дети от 11 до 18 лет включительно на момент подачи заявки.

Участие рекомендуется для детей, углубленно занимающихся изобразительным искусством и информатикой, рисующих в графических редакторах как на компьютерах, так и на планшетах, а также для подростков, планирующих поступать в высшие учебные заведения на направления, связанные с графическим дизайном, иллюстрацией и анимацией.

6. Номинации конкурса

6.1. «Векторная графика»

6.2 «Растровая графика»

6.3. «Комикс»

7. Категории заявки

7.1. Заявки принимаются по следующим категориям

- индивидуальная заявка на векторную иллюстрацию, растровую иллюстрацию или комикс;
- коллективная заявка на векторную иллюстрацию, растровую иллюстрацию или комикс;

7.2 Работы предоставляются в одну из возрастных групп:

– от 11 до 14 лет;

– от 15 до 18 лет;

8. Специальные технические требования к работам

На конкурс принимаются работы, являющиеся результатом индивидуального, или коллективного творчества. Выбор жанра изображения остается за автором, это может быть портрет, натюрморт, пейзаж, жанровая работа (произведение, заключающее в себе бытовой или сказочный сюжет), иллюстрация к литературному произведению и т.д.

8.1. В номинации «Векторная графика»

8.1.1. Новые работы (созданные в период с 2023 по 2025 год) в форматах PDF, AI, CDR, EPS. В названии файлов должно быть отражено название и имя автора.

Векторной графикой называются изображения, созданные в программах Adobe Illustrator, Corel Draw, Inkscape и др. из графических примитивов (точек, линий, простых геометрических фигур). В результате получается выразительная, яркая, стилизованная графика, не стремящаяся к фотореализму, но имеющая небольшой вес файла и легко масштабируемая.

8.2. В номинации «Растровая графика»

8.2.1. Новые работы (созданные в период с 2023 по 2025 год) в форматах PDF, JPG, PNG, TIFF, размером не менее 1000x1000 пикселей и разрешением не менее 72 dpi. В названии файлов должно быть отражено название и имя автора.

Растровой графикой называются изображения, созданные в программах Adobe Photoshop, Procreate, Corel Painter, SAI и др. и представляющие собой сетку из цветных точек (пикселей). Работая в растровой графике можно добиться качественной передачи объема предметов, живописности и максимальной фотореалистичности.

8.3. В номинации «Комикс»

8.3.1. Новые работы (созданные в период с 2023 по 2025 год) в форматах PDF, JPG, PNG, TIFF, размером не менее 1000x1000 пикселей и разрешением не менее 72 dpi. В названии файлов должно быть отражено название, имя автора и номер листа, если предоставляется многостраничный комикс.

Комиксом является рисованный рассказ, составленный из нескольких изображений (фреймов). Комикс может быть создан в любом редакторе компьютерной графики, а также содержать или не содержать в себе текст по желанию автора. Основой комикса может стать уже существующее литературное произведение или история, написанная самим автором/группой авторов.

9. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе

9.1. Заявки и файлы с работами направляются через форму обратной связи на сайте проекта <https://project11088351.tilda.ws>

9.2. Заявки без работ, как и работы без заявок, не принимаются.

10. Критерии оценки конкурсных работ

10.1. Творческий подход к реализации идеи – авторская подача материала.

10.2. Качество технического исполнения работы.

10.3. Оригинальное стилистическое решение.

10.4. Соответствие заявленной Номинации.

11. Награждение участников конкурса-фестиваля

11.1. Участники Конкурса-фестиваля награждаются **Дипломами I-II-III степени** в каждой номинации.

11.2. Все конкурсные работы отмечаются дипломами участника Конкурса.

11.3. Дипломы победителям и участникам высылаются на электронную почту, указанную заявителем.

12. Порядок использования присланных материалов

12.1. Организаторы не осуществляют рецензирование конкурсных работ.

12.2. Организаторы Конкурса имеют право на использование конкурсных работ (полностью или частично), по согласию с авторами, для анонсирования мероприятий, в интернете в качестве пропаганды и популяризации детского и юношеского искусства без компенсации, но с обязательным указанием фамилии, имени, возраста автора.

12.3. Направление заполненной заявки на участие в Конкурсе считается предоставлением автором (его законным представителем) согласия с указанным в пункте 12.2. настоящего Положения условием.

13. Контактные данные организаторов конкурса-фестиваля

МБУ ДО «ДДТ Советского района»

Адрес: 603105, г. Нижний Новгород, ул. Бориса Панина д. 5

Кураторы конкурса:

Кузьмичева Светлана Николаевна,

Кукушкина Мария Андреевна

тел. +7 (831) 428-74-12

Сайт Конкурса-фестиваля: <https://project11088351.tilda.ws>

14. Глоссарий

Графический дизайн — художественно-проектная деятельность по созданию визуально гармоничной коммуникационной среды вокруг человека, использующая изображения и текст для предоставления и продвижения информации.

Графический редактор — программа (или пакет программ), позволяющая создавать, просматривать, обрабатывать и редактировать цифровые изображения (рисунки, картинки, фотографии) на компьютере.

Современное искусство — совокупность художественных практик, повсеместно сложившаяся после окончания Второй Мировой войны. Являет собой новый виток изобразительного языка, для которого более характерна работа со смыслом и содержанием, нежели с пластической формой. Включает в себя всевозможный спектр творческих техник и медиумов, объединяя и комбинируя классическую живопись, графику с авангардными формами искусства, включая компьютерную графику.

Креативные индустрии — чёткого определения креативным индустриям на сегодня нет. Но профессиональное сообщество понимает под креативной индустрией сферу, где новый продукт создается с помощью творческих идей и цифровых технологий. Например, любое мобильное приложение является продуктом креативной индустрии. Чтобы оно стало популярным, оно должно быть красивым (над эти работают UI-дизайнеры), удобным (над эти работают UX-дизайнеры) и технологичным. С социокультурной точки зрения, креативные индустрии – новый тип развития культуры. С каждым годом этот сектор в России и в мире активно растет. К числу креативных индустрий относят рекламу, дизайн, изобразительное искусство, музыку, кино, телевидение, литературу, издательское дело, архитектуру, видеоигры и целый спектр других форм и видов творчества. Сегодня креативные индустрии считаются самым быстрорастущим сектором экономики.